

**GABRIELA GONZÁLEZ-VALDÉS** Directora general del Instituto de Auditores Internos

## «El papel de los auditores internos es esencial para la empresa familiar»

### VALENCIA

**Extras.** Una visión global y bien formada es lo que ofrecen los auditores internos a las empresas, también a las familiares. El Instituto de Auditores Interno de España acaba de cumplir 40 años con más de 3.700 profesionales de este ámbito asociados. Su directora, Gabriela González-Valdés, reivindica el papel de estos profesionales para la sostenibilidad y el crecimiento de los negocios.

### —¿Qué balance hacen de la actividad del Instituto de Auditores Internos en este 2023?

—La actividad ha estado marcada por la celebración de nuestro 40 aniversario. Cuatro décadas de compromiso y dedicación donde, con mucho rigor y profesionalidad, hemos dejado una huella muy importante en el mundo empresarial, cumpliendo con nuestra misión de impulsar la estabilidad y el buen gobierno de las empresas e instituciones. Pero además este año ha destacado por ser un año de consolidación de nuestro plan estratégico, centrado en el desarrollo y potencial de nuestros socios y en nuestro papel como actor institucional, somos la institución de referencia en el mundo hispanohablante. Hoy contamos con más de 3.700 socios que trabajan como auditores internos en las principales compañías de España, a las que ofrecemos formación continuada, puntera que permite al auditor interno dar respuesta rápida y efectiva a los problemas a los que se enfrentan hoy en día las empresas.

### —¿Cuáles son las expectativas de cara al próximo ejercicio?

—Continuaremos muy centrados en formación, nuestro plan para 2024 contempla más de 90 acciones formativas adaptadas a las necesidades y esos retos a los que las empresas donde ejercen los auditores internos tienen que hacer frente: ciberseguridad, digitalización, gestión del talento, ESG, etc. Pero también en impulsar la profesión allá donde creemos que es necesaria, por ejemplo en la mediana empresa. Actualmente existen en España más de 27.000 empresas medianas que emplean al 25% de la población activa, una cifra suficientemente importante para asegurar su consolidación y éxito a largo plazo y la auditoría interna es un gran aliado de valor para conseguirlo.

### —¿Qué papel tiene la auditoría interna en las empresas familiares?

—Absolutamente. Un papel esencial e imprescindible para su sostenibilidad a largo plazo. Un auditor interno es un directivo de la propia empresa que, con un enfoque a los principales riesgos y sin responsabilidad directa en la gestión del negocio, tiene una visión global y transversal de la compañía, lo que le permite evaluar y examinar los procesos, las operaciones y los sistemas de gestión de riesgos con objetividad para extraer conclusiones, identificar carencias y proponer soluciones y mejoras. La empresa familiar tiene que hacer frente a numerosas situaciones donde un auditor interno se torna imprescindible. Por ejemplo, cuando la empresa experimenta un gran crecimiento o cuando está internacionalizada o en proceso de internalización, es imprescindible contar con un profesional experto en sistemas de control que permita que ese crecimiento sea ordenado. Otro momento importante es la búsqueda de financiación. El auditor interno es una garantía de que la empresa está bien gestionada y supervisada y que la información que se ofrece al mercado es completa y veraz. Sin olvidar los relevos generacionales, que suelen ser momentos en los que las empresas deciden contar con sistemas de gobierno corporativo más sofisticados.

### —¿Qué puede aportar un Auditor Interno a un negocio o empresa?

—Sobre todo confianza y confort. El auditor interno proporciona a la dirección una evaluación objetiva e independiente de todo lo que tiene que ver con el buen funcionamiento de la compañía, apoya y alerta sobre los nuevos riesgos y comprueba que los procesos generales están siendo eficaces y eficientes y que se cumple la regulación. La incorporación de un auditor interno es sinónimo de que la compañía se preocupa por fortalecer su gobierno corporativo y por poner los mecanismos que garantizan su sostenibilidad.

### —¿Qué es lo que más les demandan las empresas familiares?

—Información puntera y de calidad para sus equipos de auditoría interna. El Instituto ofrece de forma continuada servicios y recursos que les ayudan a mejorar el de-



Gabriela González-Valdés, directora general del Instituto de Auditores Internos de España. LP

### «El auditor interno es una garantía de que la empresa está bien gestionada y supervisada»

### «La información que ofrecemos es una guía para saber si tienen contemplados los riesgos»

sempño de su actividad. Pero también nuestros informes de riesgos, todos los años lanzamos nuestro informe sobre riesgos Risk in Focus, que analiza cada año, los principales riesgos de las empresas en Europa. Esta información es para ellos una valiosa guía para comprobar si sus empresas tienen contemplados los principales riesgos que les pueden afectar.

### —¿Qué es lo que más necesitan las empresas?

—Lo que se valora especialmente son los programas formativos orientados a riesgos emergentes. Un auditor interno supervisa las áreas de una compañía. En el Instituto nos

preocupamos por atender esa necesidad y adelantarnos a las que tendrán en el futuro.

### —¿Qué ventajas tiene asociarse al Instituto de Auditores Internos?

—El Instituto de Auditores Internos potencia el crecimiento profesional de nuestros socios. Les proporciona un marco metodológico, unas normas globales de la profesión que aseguran altos estándares de calidad y homogeneidad. También aportamos la formación necesaria y puntera. Somos una profesión que cada vez asume más responsabilidades y deben conocer bien todas las áreas de una compañía y mantenerse actualizados ante riesgos emergentes, ciberseguridad, ESG, digitalización o gobierno corporativo. Somos la plataforma de encuentro de la profesión que permite compartir y difundir buenas prácticas.

### —¿Es la digitalización la gran asignatura pendiente, o hay otras cuestiones sobre la mesa?

—Más que una asignatura pendiente, es una asignatura que se está trabajando. La pandemia ayudó, por la fuerza de las circunstancias, a una digitalización repentina de las empresas. Muchas tuvieron que asumir estos procesos en tiempo récord si querían sobrevivir. Creo que hoy el reto ya no es tanto la digitalización en sí misma, sino la in-

corporación efectiva y segura de las nuevas disrupciones tecnológicas, como la inteligencia artificial, a los procesos, y cómo estos deben integrarse con garantías en la operativa de las empresas. Pero no es la única, aunque la gestión de la información de sostenibilidad está en ciernes, y va a ser muy importante para acceder a financiación competitiva.

### —¿Cómo ha evolucionado el instituto en estos 40 años y en qué dirección debería ir en el futuro?

—El Instituto de Auditores Internos ha sido clave en la profesionalización de la auditoría interna. Desde nuestro nacimiento en 1983 hemos ido acompañando cada evolución de la economía de nuestro país, realizando una gran aportación a los diferentes desafíos del mundo empresarial y nuestra economía, lo que nos ha situado como un referente obligado para la profesión, trabajando conjuntamente con organismos e instituciones regulatorias para mejorar día a día el gobierno corporativo de las empresas. Ese es el camino que debemos seguir andando junto con una alta especialización y formación que nos permita adaptarnos a las situaciones cambiantes y las necesidades de las empresas para garantizar su sostenibilidad y también la de la economía en general.