



## Un viaje imprescindible

Las Jornadas de Auditoría Interna de 2023 fueron la ocasión perfecta para recordar ese viaje de 40 años que hemos recorrido juntos. Una ruta que nos ha llevado a numerosos destinos para construir el pasado, el presente y el futuro de la Auditoría Interna.

Consuelo Calle. Instituto de Auditores Internos.  
[ccalle@jai.es](mailto:ccalle@jai.es)

### Jornadas AI 2023

Dos días inolvidables



“Gracias por acompañarnos en unas jornadas que este año tienen un sabor muy especial: la celebración de nuestro 40 aniversario”, explicó la **presidenta del Instituto de Auditores Internos de España, Sonsoles Rubio**, en la apertura de las jornadas antes de repasar los grandes hitos de la asociación en estas cuatro décadas, 1983-2023.

Los vídeos de las ponencias completas están en nuestro canal (Acceso restringido)



“Si hay algo que hemos demostrado como profesión en estos 40 años es nuestra capacidad de adaptación a los diferentes retos que han tenido nuestras empresas, para lo que siempre nos ha acompañado el Instituto, dándonos guía, servicio y un lugar imprescindible de encuentro para acompañarnos en este viaje y ayudarnos a estar preparados para el futuro”, añadió. Y citó, entre otros, los retos más disruptivos a los que ahora se enfrentan las empresas: las tensiones geopolíticas, el cambio climático y transición sostenible y la Inteligencia Artificial. Tres grandes temas que, como veremos, se abordaron en profundidad en las jornadas.

### Seguridad jurídica

Sonsoles reclamó a los poderes públicos “seguridad jurídica para que no se agrave la incertidumbre a la que se enfrenta las empresas. Solo desde la seguridad jurídica las empresas pueden cumplir con su propósito y generar la estabilidad económica y social necesaria para la sociedad en su conjunto”. Y solicitó apoyo y colaboración a los órganos de gobierno de las empresas. “Nos enfrentamos a grandes desafíos, pero este camino no lo podemos hacer solos. Hay que recorrerlo juntos y sobre todo manteniendo el apoyo y confianza de la Alta Dirección y de los Consejos de Administración de nuestras empresas. Son ellos los que nos tienen



**Nos enfrentamos a grandes desafíos y precisamos el apoyo y confianza de la Alta Dirección y del Consejo de Administración de nuestras empresas**

### Sonsoles Rubio

Presidenta del Instituto de Auditores Internos de España.

que dotar de los recursos necesarios, fomentar la cultura de transparencia y promover la formación y desarrollo de sus auditores internos, para permitimos continuar dando respuesta rápida a las nuevas realidades y cambios en el entorno empresarial. Para poder seguir cumpliendo con nuestra misión de impulsar el buen gobierno de las empresas” destacó. La seguridad jurídica despertó

el instinto de **Ana Palacio, ex ministra de Asuntos Exteriores del gobierno de España y consejera de Enagás y Ecoener**, quien dedicó unas palabras a la importancia de este hecho antes de entrar a desengranar todas las claves de la geopolítica y la geoconomía. Palacio llenó y deslumbró al auditorio con su capacidad analítica, su memoria y comprensión del complejo mapa geopolítico actual.



**Y nos felicitan...**

Haz click para ver los videos



**Ángel Alloza**  
CEO  
Corporate Excellence

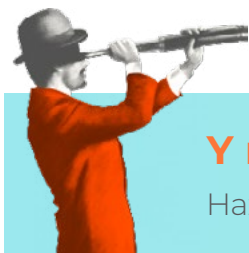


**Mario Lara**  
Director Esade Madrid  
Esade



**Ana Palacio**  
Ex ministra de Asuntos Exteriores.

“Estamos en un momento de mutación del orden internacional, que fue construido sobre una arquitectura de normas e instituciones y que ahora está en momento de cambio”, dijo. La exministra nos habló de China, de los retos de las democracias liberales, del sistema global, de la importancia de las normas, de la visión de Europa, del reto de la ampliación de la UE, de los desafíos migratorios, de la transición energética y sostenible, de la necesidad de una reindustrialización de Europa.... De todos esos hilos complejos y fácilmente quebradizos que integran la malla del orden geopolítico mundial.



**Y nos felicitan...**

Haz click para ver los videos



**José Luis Fernández**  
Director Cátedra Iberdrola  
Ética Económica y Empresarial  
ICADE. Pontificia Comillas



**General Dacoba**  
Director  
Instituto Español de  
Estudios Estratégicos



**J. Ignacio Ruiz**  
Secretario general  
Instituto Oficiales  
de Cumplimiento

**¡Gracias!**



Una vez más queremos dar las gracias a los patrocinadores de las jornadas porque, sin su colaboración, estas no hubieran sido posibles. Así que gracias. Porque además vuestra colaboración nos ha permitido a nosotros aportar también nuestro grano de arena a Médicos sin Fronteras, con la que hemos colaborado este año. Con nuestra pequeña aportación ayudamos a que continúen viajando a cualquier destino para salvar vidas.

PATROCINADOR PLATINO



PATROCINADORES ORO



PATROCINADORES PLATA



PATROCINADORES BRONCE





**José Luis Blasco**

Director Global de Sostenibilidad de Acciona.

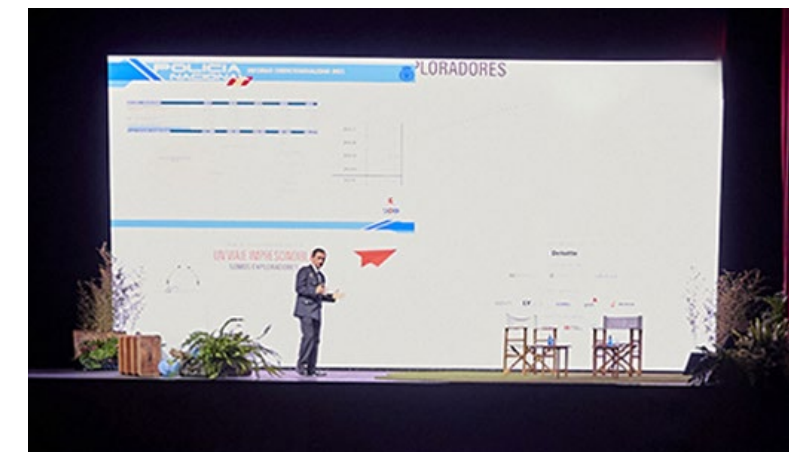
De un riesgo global (geopolítica) saltamos a otro creciente y también global: el *greenwashing*, esa tentación de exagerar las bondades medioambientales de un producto, servicio o compañía. **José Luis Blasco, Director Global de Sostenibilidad de Acciona**, nos adentró en los entresijos de esta delicada cuestión, a la que los reguladores de prácticamente todo el mundo han declarado la guerra. *“El cambio climático no es una cuestión ideológica, si no real; la población se ha duplicado de nuestros padres a nuestros hijos y la pobreza se ha reducido enormemente gracias*

*un modelo de progreso exitoso que, sin embargo, está basado en combustibles fósiles y ha disparado la concentración de dióxido de carbono en la atmósfera. Hemos llegado al límite. Lo que está en peligro no es el planeta, si no la raza humana”*, dijo con rotundidad mientras compartía datos e imágenes que corroboraban sus afirmaciones. Y recordó que el clima se ha convertido en un *“riesgo sistémico”* para los reguladores, que exigen que se informe del impacto actual y potencial de este en el negocio y en las cuentas financieras.

**Tipologías de “greenwashing”**

Blasco desgranó los aspectos y beneficios que aporta la sostenibilidad como atributo comercial, antes de hablar del escrutinio al que están sometidas las organizaciones y perfilar diferentes tipologías de *greenwashing*: del *greenrinsing*, al *greenhushing*, *greenlabeling*, *greenshifting*, *greenlighting* o *greencrowding*. *“Nosotros solemos decir que, si es fácil, seguro que es greenwashing”*, dijo, para subrayar que la transición sostenible y el objetivo cero emisiones netas *“requiere un enorme esfuerzo; la descarbonización se prevé como la mayor reasignación de activos de la historia económica”*. Eso sí, quien lo hace bien y antes, va por delante y *“tiene la ventaja competitiva”* que otorga ese ganarse *“el capital clave de cualquier compañía: la confianza”*.

La confianza cuesta ganarse y puede quebrarse en segundos. Ocurre en los ciberataques, que además del daño económico y operativo, tienen un coste reputacional para las empresas que los sufren. Y los sufrimos cada vez con más frecuencia, ahora que todos estamos hiperconectados y cada día más expuestos, como nos explicó José García Serrano, **Comisario jefe de la Brigada Central de Fraude Informático de la Unidad Central de Ciberdelincuencia de la Policía Nacional**.



**José García Serrano**

Comisario jefe de la Brigada Central de Fraude Informático. Unidad Central de Ciberdelincuencia de la Policía Nacional.



**Y nos felicitan...**

Haz click para ver los videos



**Jesús Gascón Catalán**  
Secretario Estado Hacienda  
Ministerio de Hacienda



**Gracias por celebrarlo con nosotros**



### Juan Manuel García

Guardia Civil (UCO).  
Director del Instituto Europeo de Ciencias del Comportamiento.



“Las herramientas para ciberataques están ahí, a disposición de cualquiera; en Internet se vende todo. Los ciberdelincuentes actúan casi como el crimen organizado, con ataques cada vez más dirigidos para sacar dinero con los datos”, explicó para dar una idea de la gravedad de la situación y de cómo ha cambiado la delincuencia en estos años: “Vivimos la pandemia de la ciberdelincuencia y con la Inteligencia Artificial esto solo puede ir a más” García Serrano, que subrayó la necesidad para las empresas de adoptar “procedimientos robustos” para prevenir y mitigar el riesgo de ciberseguridad y “no pagar nunca” por los secuestros de información [ataques tipo *ransomware*], mostró el elevado grado de sofisticación que tienen ahora los ciberfraudes tanto a empresas como a individuos para apropiarse de una identidad con el objetivo último de conseguir dinero.

¿Su consejo? “Sean desconfiados y críticos y no caigan fácilmente en las trampas, no cuenten con detalle su vida en las redes sociales para dar pistas de sus movimientos o ausencias, protejan sus datos e información y recuerden, nadie da nada gratis”.

De ciberseguridad -aunque no exclusivamente- nos habló también **Jesús Lafita, Director Técnico del Instituto de Auditores Internos de España**, en la presentación durante las jornadas del [informe Risk in Focus 2024](#). Ciberseguridad lleva ocho años encabezando el Risk in Focus.

Este año, el riesgo geopolítico y macroeconómico ha repuntado al tercer puesto. “Nos movemos en un entorno de policrisis y aunque a todos nos preocupan más o menos los mismos riesgos a nivel global, hay zonas que tienen sus propias peculiaridades”, explicó Jesús Lafita. En la segunda posición repite otro riesgo ya bien conocido en las empresas, el riesgo de talento. Y es el que el talento, además de escaso, requiere de grandes dosis de comprensión y comunicación.

Precisamente de comunicación, ese *soft skill* del que muchos estamos tan escasos, vivieron a hablarnos dos expertos. El primer día hablamos de comunicación no verbal con **Juan Manuel García López, Guardia Civil (UCO) y Director del Instituto Europeo de Ciencias del Comportamiento**.

Con un tono de humor en su justa medida nos puso decenas de ejemplos que mostraban cómo los gestos nos delatan al contradecir nuestras



### Jesús Lafita

Director Técnico del Instituto de Auditores Internos de España.



palabras lo que nuestro cuerpo expresa con nuestros ojos, párpados, nariz, manos, dedos, posición del cuerpo... “Es imposible no comunicar; es imposible que una moción potente pueda no mostrarse en el rostro y muchas veces lo importante de la comunicación es precisamente lo que no decimos con palabras sino con gestos. Nuestra comunicación no consciente transmite mucha información”, señaló para darle luego la vuelta al argumento: “Imagina saber lo que no te quieren decir, lo que están intentando ocultar, eso te daría gran ventaja en las relaciones comunicativas que tengas”,



### Luis Piedrahita

Humorista, ilusionista, escritor, productor y presentador.



señaló, aunque quiso dejar claro que no se puede afirmar por gestos concretos que una persona está mintiendo, pero sí funciona lo contrario: *“es mucho más fácil detectar que una persona está diciendo la verdad porque es fluida, congruente y coherente y sus gestos también lo son. Y lo que dice es congruente con lo que hace a nivel corporal”*, explicó.

De esto mismo, de *“hacer lo que se dice y decir lo que se hace”*, nos habló **Enrique Sueiro, Asesor de Comunicación Directiva**, quien nos expuso los cuatro puntos cardinales clave de la comunicación. En el **Norte**, el principio Pepa: Primero las Personas y después los Papeles: *“hay que aplicar más brújula y menos cronómetro para dirigir(se) con soberanía personal e influir para crecer juntos”*. En el Sur, la congruencia: Haz lo que dices y di lo que haces. En el Este, la ejemplaridad, porque Ser coherente fideliza el talento: Impacta más ser ejemplar que poner ejemplos y el talento va (y se queda) donde percibe aprecio. Y en el Oeste, La gestión de las percepciones, porque lo que se comunica no es siempre lo que otro percibe, a la clave está en las percepciones, en que el hecho de que la confianza se inspira y se merece, no se autoconcede, ni tiene permanencia.

### Lo primero, escuchar

Sueiro aconsejó *“desconfiar de quienes hablan muy bien, demasiado bien, porque lo importe no es lo que digo, sino lo que hago”*. Su consejo al hablar lo resumió en tres palabras: *“poco, foco y claro”* cuando, por supuesto, primero *“se tiene algo que decir, pensando antes despacio sobre ello, porque las cosas importantes se hacen despacio”*. Pero antes de hablar, siempre escuchar, *“un hábito que, como todo hábito, requiere de tiempo y de humildad, de tener los pies sobre la tierra”*, dijo tras subrayar que *“pocas cosas motivan más que sentirse escuchado”*.



### Enrique Sueiro

Asesor de Comunicación Directiva.



De motivación sabía mucho nuestro último invitado, la persona que este año se encargó de cerrar las jornadas, el **humorista, ilusionista, escritor y presentador, Luis Piedrahita**, quien con el tono de humor con el que siempre lo envuelve todo, nos desveló su secreto mejor guardado, su sueño truncado: ser auditor interno. *“No soy auditor interno porque no tengo lo que hay que tener, no tengo PISTA”*, dijo y empezó a desgranar el significado de cada palabra, *“P”* de Precaución, *“I”* de Integridad; *“S”* de Susplicacia; *“T”* de Trabajo en equipo y *“A”* de Adaptación.

Sin duda, Piedrahita conocía bien algunos de nuestros valores, porque tras media hora de toques de humor hilarantes, remató la sesión con un juego de cartas y magia en la que mandó al público romper por la mitad las cuatro cartas que habían recibido, barajar muchas veces, recolocar, intercambiar una carta con el compañero de al lado, lanzar al aire otras y guardar una mitad en el bolsillo. Al final todos nos quedamos con una única media carta. Y... ¡Magia! Prácticamente todo el mundo -bueno, siempre hay excepciones...- consiguió sin saber cómo ni de qué manera que la media carta que se había quedado en la mano fuera exactamente la parte que la faltaba a la carta que se había guardado antes en el bolsillo. Y así, con gran asombro para todos, se volvieron a recomponer esas cuatro palabras clave que identifican a la profesión y nos acompañará ahora y siempre: confianza, objetividad, adaptación e influencia.

Gracias Piedrahita por recordarnos nuestros valores haciendo magia con ellos.  
La profesión perdió contigo un buen auditor interno, pero bueno, ganó un gran mago 😊.

## Y se hizo la magia...



# Auditoría Interna: el posicionamiento es clave

Transparencia, comunicación y confianza deben presidir la relación entre Auditoría Interna y la Comisión de Auditoría. Pero nada funcionará bien si la primera no tiene el posicionamiento y poder que necesita.



La relación de Auditoría Interna y la Comisión de Auditoría (CA) siempre es objeto de análisis para buscar puntos de mejora y adaptación a las necesidades mutuas. Eso es lo que se abordó el primer día de jornadas en la mesa redonda de consejeras bajo el título **Comisiones de Auditoría: auditores internos y retos compartidos**. Ramón Abella, socio de PwC, actuó como moderador y fue dirigiendo los temas y reflexiones de las participantes: Mar Gallardo, consejera independiente de Nationale-Nederlanden, Opdenenergy y Prim; María Salgado, consejera independiente de Acciona y consejera de Acciona Energía, y Sonsoles Rubio, presidenta del Instituto de Auditores Internos de España y Directora de Auditoría Interna de Iberdrola. Reproducimos a continuación algunas de las reflexiones.







**La relación debe ser fluida, estrecha, colaborativa y de total confianza**

“Cualquier modelo puede funcionar siempre que esté basado en la transparencia y en la comunicación continua. En nuestro caso, Auditoría Interna está presente en todas las sesiones de la Comisión de Auditoría y hasta le prestamos soporte para analizar las presentaciones de directivos que van a la Comisión. Estoy de acuerdo con la visión de la CNMV: Auditoría Interna es el arco de bóveda del buen funcionamiento de las Comisiones de Auditoría. Su servicio es esencial al proporcionar una visión no sesgada y transversal”, comentó **Sonsoles Rubio**, ahondando así sobre la doble función -aseguramiento y asesoramiento- de Auditoría Interna.

¿Hay un modelo de relación óptima entre la CA y Auditoría Interna o el Director de Auditoría Interna (DAI)? “Debe ser plena, de total confianza, fluida, estrecha, colaborativa porque no es una simple rendición de cuentas, basada en la independencia y no acotada solo en relación a la información financiera, sino que abarca otras cuestiones relevantes”, comentaba **María Salgado**, que explicaba que en Acciona existe la máxima de que las reuniones entre la Comisión de Auditoría y el DAI tienen lugar sin la presencia de la Alta Dirección.

“La teoría está clara: transparencia, confianza, comunicación continua... El papel lo aguanta todo, pero luego está la gestión del día a día y de las personas. Lo importante es marcar sólidos mimbres

sobre el perfil Auditoría Interna y del DAI, para que tenga la posición y el empowerment suficiente para llevar a cabo las labores que precisa la función de una manera eficaz y eficiente”, apuntó **Mar Gallardo**.



**El DAI debe tener posición y empowerment para llevar a cabo las funciones**



**Auditoría Interna es el arco de bóveda del buen funcionamiento de la Comisión de Auditoría**



## El auditor interno debe ser considerado Alta Dirección para poder influir y hablar de igual a igual

### Capacidad de influencia

Respecto a la posición de Auditoría Interna, se destacó la necesidad de que el auditor interno debe ser considerado alta dirección para que tenga *“capacidad de influencia y pueda hablar de igual a igual con el resto de la compañía, especialmente con las áreas a las que audita”*. De las habilidades necesarias, se apuntaron las siguientes competencias: analítica, negociación y gestión de conflictos, liderazgo, comunicación, ética e independencia, además de experiencia y conocimiento en las materias tradicionales, pero también en los diferentes riesgos emergentes que van surgiendo, apuntó María Salgado. *“Deben ser profesionales con gran capacidad de adaptación a los cambios y ya no solo al reskilling sino también al upskilling porque cada vez son más los*

*conocimientos necesarios que hay que tener la dirigir la función. En fin, que deben ser profesionales muy completos”*, enfatizó Mar Gallardo. Sonsoles Rubio destacó la necesidad de formación, *“para nosotros contar con la certificación CIA es muy importante casi obligatorio”*, pero también la capacidad de comunicar, *“hacia arriba y hacia abajo”*.

### Todo perfectamente engrasado

La relación con otras líneas, es decir, cómo tiene que estar de engrasada la máquina para que todo funcione bien, fue otro tema que salió en la mesa redonda. *“Yo, esté donde esté, siempre tengo un plan estratégico de trabajo para actuar con planificación y no ir a salto de mata. Y una línea del plan estratégico es el aseguramiento integrado, que para nosotros es muy importante, por cuestiones*

*de organización y de eficiencia. Para ello tenemos unas guías que llamamos How do we Audit sobre diferentes aspectos: compliance, tecnología, información financiera, no financiera etc. Y eso lo compartimos con otros países como guía para todos sobre cómo auditar otras líneas y es aplicable también a terceros”*, explicaba Sonsoles.

Mar Gallardo habló más de colaboración entre las diferentes líneas, pero enfatizó la necesidad de los protocolos: *“Tiene que haber protocolos de administración para que los roles y responsabilidades estén muy claras y no se haya riesgo de dispersión de responsabilidades y todo el mundo sepa quién hace qué y qué no”*, destacó. Responsabilidad claras y conocimientos cada vez más amplios para abordar los crecientes y numerosos riesgos a los que se enfrentan las organizaciones.

# Analizando a fondo los temas que nos (pre)ocupan

Bajando a los detalles. Mirando la letra pequeña. Abordando todos los riesgos, marcos, guías y regulaciones. Nuestras sesiones paralelas discurren a lo largo de dos días para analizar los temas más técnicos que (pre)ocupan a la profesión.



Consuelo Calle. Instituto de Auditores Internos.  
[ccalle@jai.es](mailto:ccalle@jai.es)

Los vídeos de las ponencias completas están en nuestro canal (Acceso restringido)



## Evolución de competencias en Auditoría Interna

### Ponentes:

MURIEL UZAN (DIA) y TERESA PÉREZ (DIA)

Presentaron el proyecto desarrollado en DIA Group sobre la evolución de competencias como herramienta de desarrollo de los profesionales de Auditoría Interna. Objetivos, fases, matriz, componentes, análisis de competencias base versus competencias reales y áreas de mejora a incluye en los planes de formación.



## Integrar ESG en la propuesta de valor de Auditoría Interna

### Ponentes:

VANESSA OLARTE (TeamMate -Wolters Kluwer) y ELENA TEJERO (Ferrovial)

Abordaron cómo pueden desempeñar los auditores internos un papel relevante en las prácticas ESG de la empresa. Para ello no solo hay que conocer bien el terreno y los cambios regulatorios recientes y en marcha sino también como introducir los aspectos ESG en el plan de auditoría. Se analizó el caso de Ferrovial.



## Cultura corporativa: el enfoque de Viscofan

### Ponentes:

ALEJANDRO BERGAZ (Viscofan) y CLAUDIA DIEST (Viscofan)

De la mano de Viscofan y su experiencia práctica, nos adentramos en cómo afrontar una auditoría de cultura corporativa y cómo enfocar el alcance de trabajo, la identificación y análisis de riesgos, las pruebas de auditoría y las principales conclusiones.



## Digitalización de Auditoría Interna mediante Chat GPT

### Ponentes:

MANUEL GIRALT (EY) y DAVID SALAZAR (EY)

Analizaron los beneficios de aplicar en Auditoría Interna herramientas de extracción de datos no estructurados, así como su relación con nuevos modelos de Inteligencia Artificial como Chat GPT. La ventaja de automatizar tareas repetitivas y extraer información de forma rápida y sencilla de documentos complejos.



## Enfoque integrado en la gestión del riesgo de terceros

### Ponentes:

JUAN ARENAS (KPMG) y ANDRÉS MORALES (KPMG)

Las relaciones con terceros son cada día más complejas y generan más riesgos. Además de los tradicionales financieros, legales y operacionales, el riesgo de terceros puede detonar riesgos de compliance, reputacionales, éticos, de fraude, de privacidad y ciberseguridad... Se impone abordar un enfoque holístico.

## La transformación de Auditoría Interna en BBVA

### Ponentes:

JULIO YEPES (BBVA) y RAFAEL RUIZ (BBVA)

Nos explicaron cómo ha evolucionado el uso de datos en Auditoría Interna de BBVA, desde las primeras muestras hasta el uso extendido de datos masivos que se hace hoy en día. Nos revelaron cómo opera el Innovation Lab que tiene Auditoría Interna a nivel global para todas estas innovaciones.



## Eficiencia y posicionamiento del control interno

### Ponentes:

ÁLVARO ESTRADA (**Pernod Ricard**) y ESTHER ARRIBAS (**Pernod Ricard**)

Pernod Ricard España compartió su experiencia sobre la puesta en valor del trabajo de Auditoría Interna para participar activamente en la vida de la compañía, mostrar presencia continua en las operaciones, profundizar en el conocimiento de los sistemas e involucrarse en proyectos desde el punto de vista de control interno.



## El papel de Auditoría Interna en proyectos transformacionales

### Ponentes:

YAGO CASAL (**Deloitte**) y GONZALO MARTÍNEZ (**Telefónica**)

La involucración de Auditoría Interna en proyectos transformacionales de la organización es importante para garantizar que se cumple el aseguramiento desde el diseño. La involucración temprana evita posibles retrasos, además de ser una ventana de desarrollo del talento y relevancia de la función.



## Rol de Auditoría Interna en sostenibilidad CSRD

### Ponentes:

SARA GONZÁLEZ (**ING**) y ATTILIO CASULLO (**Workiva**)

La directiva sobre reporting de información no financiera (conocida por sus siglas CSRD) está transformando el reporting sobre riesgos ESG. Las cuentas de 2024 ya tienen que reportarse según CSRD en grandes compañías. Repasamos plazos, requisitos e impacto de CSRD y la experiencia de ING a la hora de abordarla.



## Cómo afrontar los cambios en las Normas (IPPF)

### Ponentes:

CARMEN HERNÁNDEZ (Iberdrola) y ANA KARINA (BBVA)

Se presentaron los detalles de los cambios que, hasta la fecha, han surgido en el marco de la práctica profesional de Auditoría Interna, más conocido como las Normas globales o por sus siglas en inglés IPPF. El documento, todavía en fase borrador, implica algunos desafíos para Auditoría Interna. Hay tiempo para adaptarse.



## Auditoría Interna de los servicios en la nube

### Ponentes:

JAVIER DE PALMA (Fujitsu) y ROGER PÉREZ (DBO)

Se analizaron los riesgos entraña la nube: seguridad, privacidad, disponibilidad, aislamiento de datos..., metodologías para abordar su priorización y el enfoque de auditoría teniendo en cuenta los marcos de referencia de gestión. Siempre desde la perspectiva de servicios y datos depositados en la nube. Experiencia de Fujitsu.





## Un almuerzo emotivo



Ver galería completa aquí

