

40 años del vínculo

El Instituto de Auditores Internos de España es el vínculo que nos une a todos. Un vínculo que en 2023 ha celebrado su cuarenta aniversario. Ha sido un camino plagado de retos que, sin embargo, se han superado con éxito gracias al esfuerzo diario para impulsar Auditoría Interna como función de buen gobierno y hacer que esta sea una profesión “con mayúsculas”.



Consuelo Calle. Instituto de Auditores Internos.
ccalle@jai.es

Aniversario del instituto

Más
información en:



Estaban convencidos de ello. Había que hacer algo. España negociaba su ingreso en Europa y, a partir de ahí, el progreso no tendría vuelta atrás. Había que crear un país moderno, con instituciones y funciones modernas. Dotarse de los mimbres necesarios para que el mundo confiara en España y en nuestras empresas. ¿Por qué no crear una organización similar a la que en Estados Unidos llevaba rondando dos décadas? El IIA Global se había fundado en 1941 y estaba funcionando bien. ¿Por qué no en España?

Eso debieron pensar las 22 personas que el día 29 de septiembre de 1983 se juntaron para poner en marcha el Instituto de Auditores Internos de España (IAI). La semilla fue sembrada y un año después, ya estaba germinando e iniciaba su andadura hasta hoy, 40 años en los que se ha convertido en uno de los diez mayores institutos de auditores internos del mundo.



Hitos clave

Año	Hito	Presidentes
1983	Creación del IAI	Florentino Amez (1983-1984)
1986	Adaptación de las Normas (IPPF)	Alfredo Hierro (1984-1985)
1991	Primer examen CIA en español	Moisés Miguel Gandarillas (1985-1986)
1996	COSO Control Interno en español	Gabriel Muínelo (1986-1987)
1998	Código Olivencia	Eduardo Hevia (1988-1998)
2001	Sarbanes-Oxley en EEUU	José Antonio Iturriaga (1998-2004)
2002	Formación e-learning	
2003	Informe Aldama	Luis Aranaz (2004-2010)
2006	Código Conthe	
2010	Guía Control Interno de la CNMV	José Manuel Muries (2010-2014)
2012/13	Arrancan los Lunes y la Fábrica de Pensamiento	
2014	Primer Encuentro Consejeros	
2018	Conferencia Europea IIA en Madrid	Ernesto Martínez (2014-2020)
2020	Esfera Consejeros	Sonsoles Rubio (2020 – Actualidad)
2021	Benchmark Place	
2023	Nueva Web para celebrar 40 aniversario	



Y nos felicitan...

Haz click para ver los videos



Josep Oliu
Presidente
Banco Sabadell



Pedro Guerrero
Presidente
Bankinter



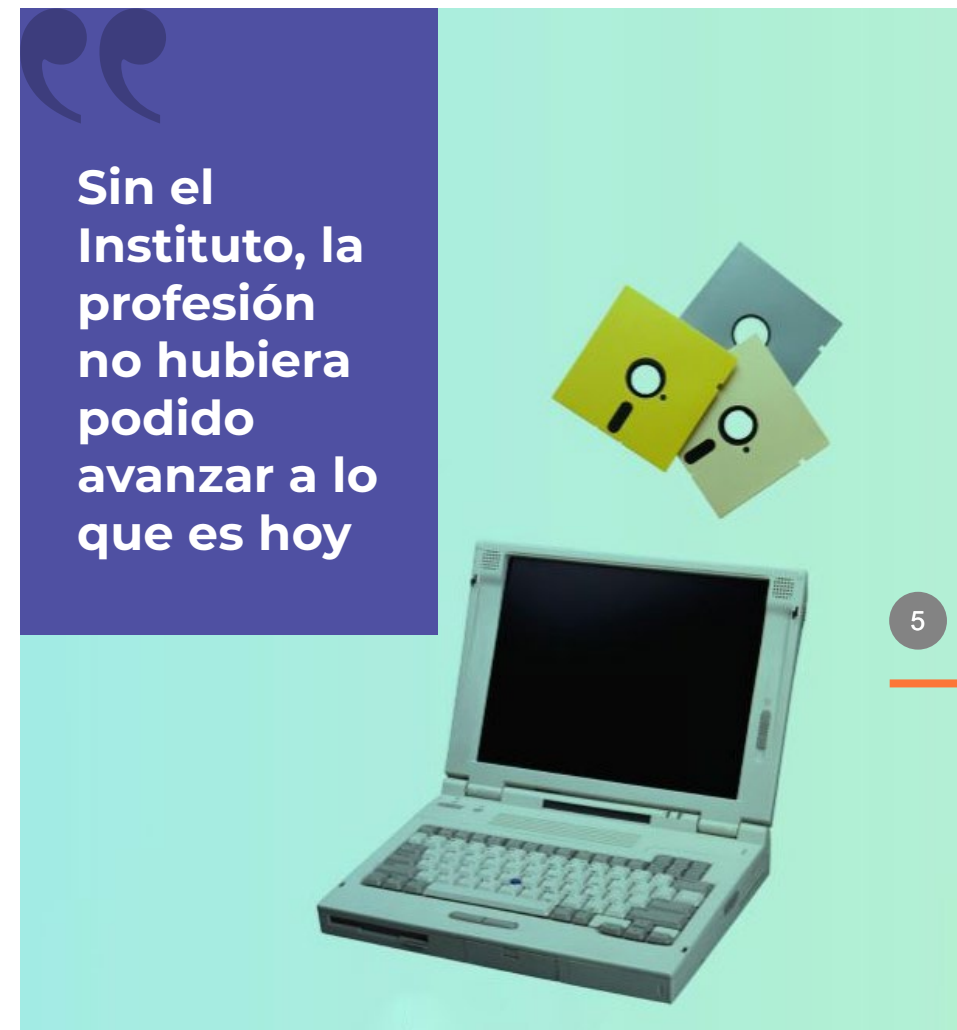
Alfonso Osorio
Presidente
BDO

Los inicios no fueron fáciles. *“En 1983 no había nada. Y cuando digo nada, es nada. Carecíamos de todo. No teníamos ni local, ni personal de apoyo. Pero creíamos en la Auditoría Interna y queríamos transmitir la idea y la función a los que, sin saberlo, lo estaban practicando. [...] No se me olvidará nunca, dimos el primer curso en el hotel Cuzco de Madrid. Un curso de auditoría operativa, y fue un éxito rotundo ¡claro!, los compañeros no tenían nada”,* recuerda con nostalgia **Alfredo Hierro Cuenca**, presidente del Instituto en el periodo 1984-1985.



Después llegó el local, el personal, toda la infraestructura física. La creación del Instituto era clave para abordar los retos que planteaba la profesión a todos los niveles, empezando por la adopción de un marco de referencia: las Normas internacionales de la Práctica de la profesión de auditor Interno (IPPF). *“Sin el Instituto, la profesión no hubiera podido avanzar a lo que es hoy”,* añade. Y rápidamente menciona una contribución fundamental: **Eduardo Hevia**, *el padre de la Auditoría Interna en España*. Economista español ya fallecido (1923-2018), Hevia tuvo un papel clave en el desarrollo de la función de Auditoría Interna y del Instituto, del que fue **presidente ejecutivo (1988-1998)** y presidente honorario hasta el final.

Hevia hilvanó todos los flecos que daban sentido a la profesión y buscó el apoyo de las instituciones para poner en valor la Auditoría Interna como pieza clave del buen gobierno. Bajo su mandato, el Instituto se abrió a Europa vía el ECIIA; se hicieron los primeros exámenes en español del CIA; se difundieron (y tradujeron a español) los marcos COSO... Todo ayudó a avivar esa llama que acabó alumbrando a finales de los 90 los primeros códigos de buen gobierno en España. Y, con ellos, el reconocimiento institucional de la profesión por parte de los poderes



Y nos felicitan...

Haz click para ver los videos



Fernando Salazar
Presidente
CESCE



Álvaro Aresti
Director
Crea Madrid Nuevo Norte



1988 fue un año clave para la profesión, con nuevas Normas (IPPF) y el Código Olivencia en España



José Antonio Iturriaga Miñón
(1998-2004)

públicos. Un hecho relevante fue la implantación de la Comisión de Auditoría en las organizaciones.

El año 1988 fue clave para la profesión. Salió una nueva definición de las Normas de la profesión (IPPF); en España se aprobó el Código Olivencia y Hevia publicó un libro que ha sido manual para muchos: “Concepto moderno de Auditoría Interna”

Ese año, el Instituto creó la figura del socio corporativo. ¿Algo anecdótico? Para nada. “A mí me preocupaba la profesionalización de la función

y la viabilidad y sostenibilidad de la asociación. Y para eso necesitábamos la mayor implicación del mundo empresarial. La figura del socio corporativo dio cuerpo económico y base social para poder desarrollar muchas más actividades como son las jornadas anuales”, recuerda José Antonio Iturriaga Miñón, presidente en el periodo 1998-2004.

Referencia para los reguladores

Durante ese tiempo, se consolidó la relación con las instituciones y los reguladores, especialmente

con las CNMV. Esto ayudó a otro hito relevante: Ley financiera 44/2002 estableció la obligación [para cierto tipo de sociedades] de crear una Comisión de Auditoría. Un año después, en 2003, se lanza el Código Aldama, que vino a reforzar más el gobierno corporativo en España. Todo ello hizo posible que el auditor interno sea hoy “una figura dentro de las empresas que tiene claramente un apoyo de la dirección y del Consejo de Administración [...] El principal logro fue poner en valor el trabajo y la función de Auditoría Interna”, añade Iturriaga.



Y nos felicitan...

Haz click para ver los videos



Isidro Fainé
Presidente
Critería



Javier Zapata
Secretario general
Emisores Españoles



Arturo Gonzalo
CEO
Enagas

Y todo desde el amor a la profesión y el inquebrantable apoyo de los socios. “Este es un instituto basado en la entrega de sus socios. Nosotros somos voluntarios, estamos aquí por cariño a la profesión, por todo lo que esperamos de ella, todo lo que nos ha dado en nuestra etapa profesional”, subraya **Luis Aranaz Zuza, presidente en el periodo 2004-2010**.

El efecto del Código Conthe

Bajo su mandato ocurrió uno hecho que dio otro impulso clave a la profesión: la aprobación por parte de la CNMV del Código Unificado de Buen Gobierno, más conocido como Código Conthe. “Fue un antes y un después. Creamos un grupo de trabajo, compartimos con Conthe y la CNMV nuestras opiniones, nuestros mensajes, nuestras aportaciones... El código fue algo fundamental, algo impagable para la profesión por dos motivos. Primero, reconoció y recomendó que Auditoría Interna sea una función existente en las sociedades cotizadas, recomendación que luego derivó en obligación. Y segundo, reconoció la figura del auditor interno como alto directivo, con dependencia del primer ejecutivo de la compañía o del presidente de la Comisión de Auditoría. Auditoría Interna pasó

de “estar” a ser “reconocida y posicionada” con las mejores prácticas mundiales de buen gobierno. Fue un gran reto porque nadie regala nada, pero hizo realidad ese paso imprescindible que yo creo que es una máxima: **no hay buen gobierno sin una buena Comisión de Auditoría y no existe una buena Comisión de Auditoría sin una buena Auditoría Interna**”, subraya Aranaz. La frase lo dice todo. Y es más válida que nunca en un mundo en el que la colaboración es clave para llegar al éxito.

Es el tiempo de impulsar la actividad y reforzar alianzas dentro y fuera de España, en Europa, en el mundo... Una visibilidad que tuvo su reconocimiento incluso en una recepción real en el Palacio de la Zarzuela en 2008. Aranaz todavía lo recuerda con emoción, como el resto de los asistentes.



¿Qué música nos ha acompañado?

Canciones con 40 años

Hits nacionales e internacionales



Y nos felicitan...

Haz click para ver los videos



José Bogas
CEO
Endesa



Rosa Carabel
CEO Grupo Eroski
Eroski

Los esfuerzos reforzaron el posicionamiento de España en el IIA Global. *“Se nos comunicó que estábamos entre los 10 primeros del mundo y eso nos dio derecho a tener un vocal en una organización tan importante y con institutos tan relevantes como el de China, Estados Unidos, Italia, Inglaterra, Francia, Sudáfrica, Holanda, Italia... Eso fue muy importante”*, recuerda **José Manuel Muries, presidente del Instituto en 2010-2014**.



En ese periodo se pisó a fondo el acelerador del crecimiento. En 2012 se lanzó la Fábrica de Pensamiento, para compartir conocimiento y buenas prácticas. Y también ese año se iniciaron,

con el mismo objetivo, las sesiones de los Lunes del Instituto. Los encuentros sectoriales no tardaron en seguirles. Y el primer Encuentro Consejeros (2014). Internamente, el Instituto se dotó de un Consejo Asesor y de una Comisión de Nombramientos.

El reto de la crisis financiera

La crisis financiera (2008) y la económica (en España arrancó en 2010-11) fue toda una prueba de fuego que se logró sortear no sin esfuerzo. *“En ese momento me di cuenta de la fortaleza del Instituto, una institución que no recibe subvención alguna y que, con los ingresos propios, pudo sortear la crisis, evidentemente, adaptando la estructura de costes al momento”*, recuerda Muries. *“Eso me hace pensar que el éxito de estos 40 años se fundamenta en dos aspectos. Uno, que siempre hubo una gestión continuista, sin rupturas drásticas y ni momentos abruptos. Y dos, que el Instituto ha tenido una gestión muy profesional y cualificada”*, dice Muries, sumándose al elogio a la labor realizada estos años por el equipo de gestión del Instituto.

Pasada la crisis, ser pisó de nuevo el acelerador. Había un respaldo importante: el nuevo Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas (2015) reforzó Auditoría Interna como mano derecha de la Comisión de Auditoría, que vio ampliadas sus funciones en la supervisión de riesgos financieros y no financieros. Todo quedó consagrado en la Ley de Auditoría de Cuentas (2017).



Y nos felicitan...

Haz click para ver los videos

ferrovial

Rafael del Pino
Presidente
Ferrovia



Juan Béjar
Presidente
Globalvia



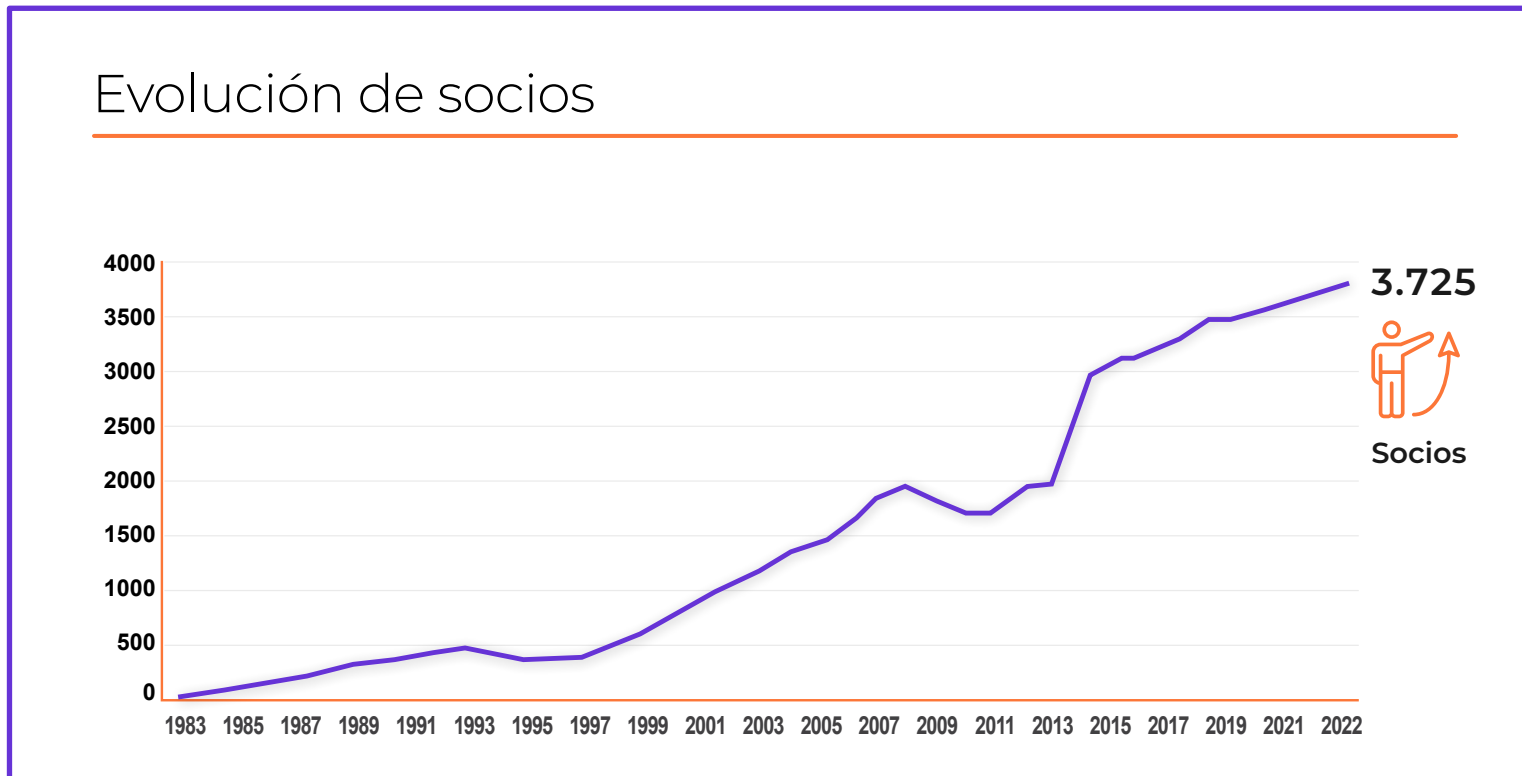
Ignacio S. Galán
Presidente
Iberdrola



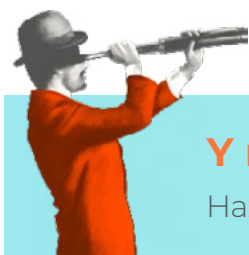
El Instituto recibió en 2018 otro gran espaldarazo: Madrid acogió la Conferencia Europea de Auditores Internos. “Fue todo un éxito. Aumentó nuestro prestigio y punto de referencia y nos ayudó a impulsar actividades para otros Institutos en Hispanoamérica”, recuerda **Ernesto Martínez**, presidente del Instituto en el periodo 2014-2020.

La pandemia aceleró la digitalización

Todo iba viento en popa hasta... que llegó la pandemia. “El primer mes sí fue de preocupación porque todo se paró, pero enseguida montamos los equipos de crisis, vimos qué se podía hacer y qué no bajo esas nuevas circunstancias y abordamos la transformación digital del instituto, con formación



El éxito de la Conferencia Europea en Madrid en 2018 marcó un antes y un después en la visibilidad internacional del Instituto español.



Y nos felicitan...

Haz click para ver los videos



Óscar García Macías
CEO
Inditex



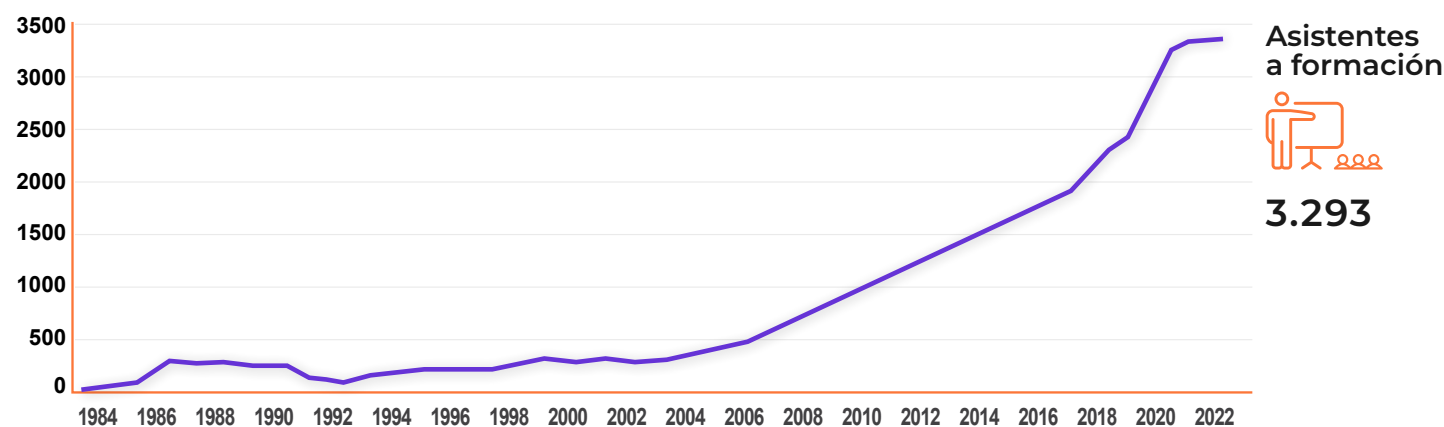
Juanjo Cano
Presidente
KPMG España

online, eventos digitales...”, recuerda. Se hizo un rápido giro y el Instituto estuvo ahí para acompañar y hacer comunidad en los tiempos de distanciamiento social obligatorio. Y se aplicaron precios rebajados y descuentos para que nadie se quedara detrás esos tiempos de crisis, para a todos, pero sin comprometer la solvencia financiera.

La pandemia fue un gran desafío pero el Instituto hizo un giro rápido para adaptarse y acompañar al socio.

El Instituto salió reforzado de la pandemia, pero también la Auditoría Interna: demostró que, en momentos disruptivos y de crisis, es capaz de cambiar el pie para, sin perder su independencia, ayudar donde es necesario y adaptar su forma de trabajar al nuevo y difícil entorno. “La Auditoría Interna tiene un excelente nivel en España. Y lo

Evolución del número de los asistentes a formación



tiene porque la profesión de auditoría la hacen los auditores internos haciendo cada día su trabajo en sus organizaciones; el mérito es de ellos, de nuestros socios. El Instituto está ahí para potenciar eso, ser punto de encuentro y ayudar a progresar

compartiendo buenas prácticas. Esto genera una mayor conciencia de la profesión y un sentimiento de orgullo que siempre conduce a querer hacer las cosas mejor”, reflexiona Enrique Martínez.



Y nos felicitan...

Haz click para ver los videos



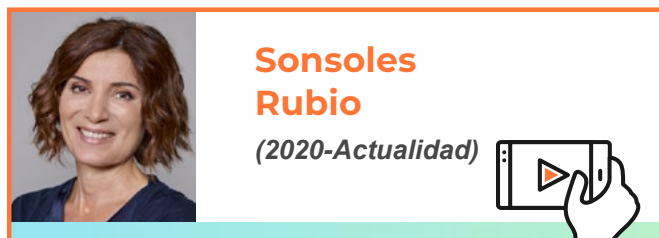
Antón Arriola
Presidente
Kutxabank



J. Miguel Estallo
CEO
Liberty Seguros

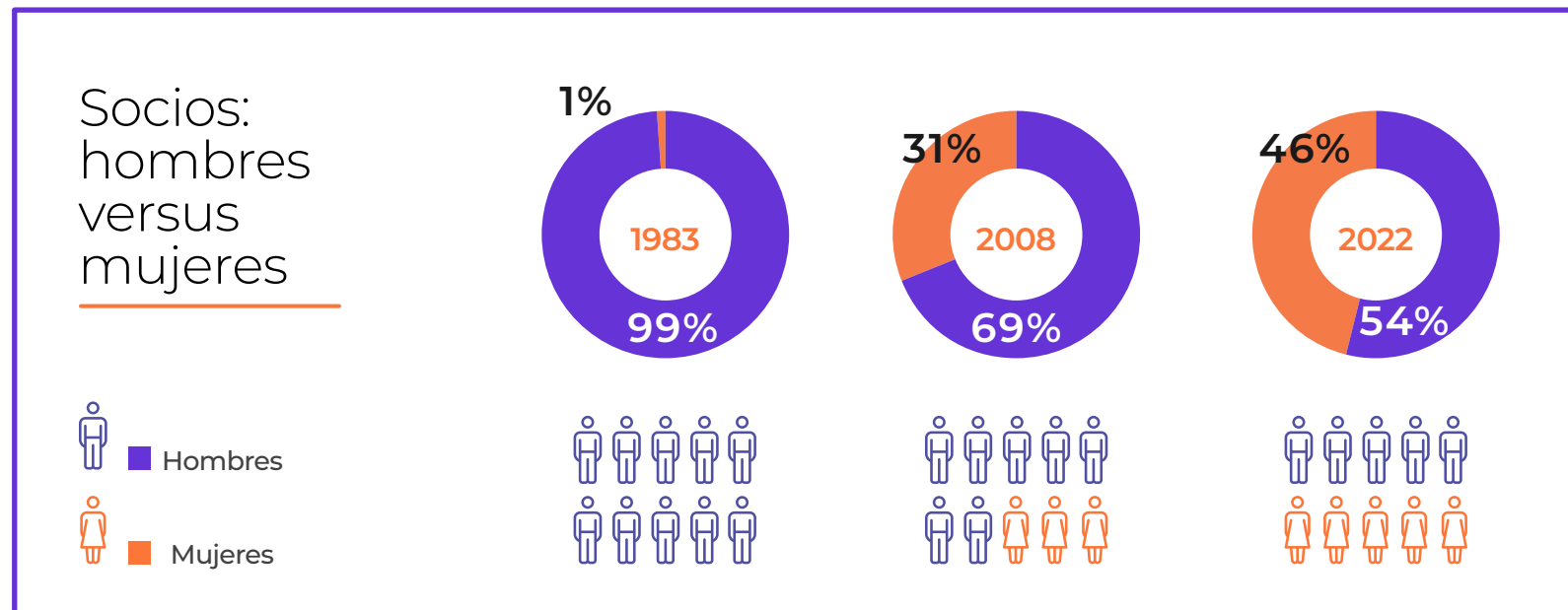


Jesús Huerta
Presidente
Loterías y Apuestas
del Estado



El lanzamiento de Esfera Consejeros nos permite estar más cerca de nuestros principales 'stakeholders'.

En 2020, en plena pandemia, **Sonsoles Rubio** accedió a la **presidencia del Instituto (2020-actualidad)** con el mismo objetivo: seguir mejorando cada día. *“La pandemia fue mi primer reto”*, dice mientras recuerda aquellos momentos de impasse, que pronto quedaron atrás y dieron paso a nuevas iniciativas. En septiembre se lanzó



Esfera Consejeros, el servicio de análisis, síntesis y conocimiento dirigido a los miembros de la Comisión de Auditoría. En 2021 se lanzó *Benchmark Place*, una herramienta de autodiagnóstico para los departamentos de Auditoría Interna. Y en

2022 se volvió a la presencialidad de eventos relevantes, como las Jornadas anuales, aunque el mundo híbrido sigue conviviendo con nosotros en otros frentes donde realmente tiene sentido dar posibilidades y opciones a los asociados.



Y nos felicitan...

Haz click para ver los videos



Sin el Instituto, Auditoría Interna no sería una profesión con mayúsculas



Gracias a todos nuestros presidentes



Porque ellos, los asociados, los auditores internos, son la razón del ser del Instituto. Sonsoles Rubio lo resume muy bien: *“Si el Instituto no existiera, la profesión de Auditoría Interna no sería una profesión con mayúsculas. Y con mayúsculas, me refiero a tres aspectos. Primero, el Instituto proporciona un marco metodológico, unas normas de la profesión que nos aseguran un nivel mínimo de calidad y una homogeneidad de los trabajos en todos los lados. En segundo lugar, creo que el Instituto tiene un papel muy relevante en el posicionamiento*

de Auditoría Interna como función clave de buen gobierno ante instituciones y reguladores. Y, tercero, el Instituto proporciona foros de discusión para compartir mejores prácticas, para vernos, para para conocernos... Realmente el Instituto es el vínculo que nos une a todos”.

Los valores como raíces

Ese vínculo es el que ha cumplido cuarenta años en 2023. Cuarenta años de ilusión, dedicación y

compromiso que han visto como lo que arrancó siendo una pequeña semilla, se ha convertido en un árbol frondoso y fuerte, con unas raíces sanas que nos mantienen bien fijos al suelo. Unas raíces que son nuestros valores, nuestra esencia, nuestra independencia y nuestra misión de salvaguardar el buen gobierno de las organizaciones para preservar la confianza y la estabilidad. O, de forma sencilla, como le gusta decir a Sonsoles, *“asegurar que las cosas que se hacen, se hacen bien”.*

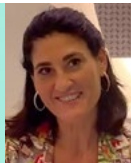


Y nos felicitan...

Haz click para ver los videos



Antonio Brufau
Presidente
Repsol



Alicia Soler
Directora
AGERS



Sylvia Enseñat
Presidenta
Ascom