

# DISCURSO E INFLUENCIA PARA AUDITORES INTERNOS

INSCRIPCIÓN

18 DE OCTUBRE

HORAS CPE: 8

TARIFA\*: 760 € · SOCIO: 645 € · SOCIO CORPORATIVO: 530 €

NIVEL: MEDIO / AVANZADO

Este curso ofrece una orientación teórica y práctica sobre cómo utilizar los resortes, atribuciones y mecanismos del liderazgo desde las ópticas del poder, la autoridad y la influencia, como método para gestionar mejor la carrera profesional.

## OBJETIVOS

- Diferenciar entre las atribuciones conferidas por la posición y la función y la potenciación por medio del discurso.
- Conocer y aplicar las herramientas y mecanismos que permiten gestionar y comunicar una imagen más adecuada a los objetivos.
- Entender la posición política en el universo de relaciones.

## TEMARIO

### Parte Teórica.

- Marca persona, marca departamento.
- Teoría del poder.
- Liderazgo desde el poder.
- Liderazgo implícito desde la autoridad.
- Seguidazgo desde la influencia.
- Fuentes de generación de influencia.
- *Stakeholders*: teoría y práctica.

### Parte Práctica.

- Ejercicios prácticos de reflexión sobre el mapa de influencia. Se tratan asuntos como:
  - Perfil y experiencia, DAFO personal, Marca persona, Mi marca en el departamento, Marca departamento y cómo nos afecta, Mi contribución a la marca del departamento, Mapa de *stakeholders*, Plan de Acción.

Al final del curso se genera un debate.

## DESTINATARIOS

Profesionales en etapas de crecimiento, directivos de Auditoría Interna y profesionales en transición.

## DIRECCIÓN TÉCNICA

Miguel Ángel Serrano

Asesor Principal y CEO. : Landguage. [www.landguage.consulting](http://www.landguage.consulting).

## HORARIO

De 9,00 h. a 18,00 h.

## LUGAR DE CELEBRACIÓN

MADRID · Sede social del IAI (Santa Cruz de Marcenado, 33 - 1º).